

weave.de 05.09 SEPTEMBER / OKTOBER DEUTSCHLAND: 14,95 EURO // ÖSTERREICH: 14,95 EURO // SCHWEIZ: 29,50 CHF // 15722

NEU

weave

interactive design, konzeption & development // PAGE

WEBDESIGN

MAKING-OF: Rich-Media-Site für Jägermeister mit

AIR-LAYOUT-EDITOR

CASE STUDY: Der mobile adidas Urban Art Guide als

iPHONE APP

Agile Projektentwicklung mit

SCRUM BEI XING

26 SEITEN TUTORIALS:
Flash, jQuery, Video, Processing, Arduino & Co

TOY HACKING mit : envis precisely

SHOP-DESIGN

Usability versus Spaßfaktor

ONLINE-PORTFOLIOS

PROCESSING-ARTWORK #1
Dennis Franzreb

MEDIADATEN

2010

WEAVE
Das Webdesign-Magazin
für Gestalter, Konzeptioner und
Developer interaktiver Medien

www.weave.de

WEAVE Anzeigenpreisliste Nr. 02



PUBLISHER WEAVE

Gabriele Günder,
Chefredakteurin/
Publisher PAGE

REDAKTIONSANSCHRIFT

PAGE Verlag
Ebner Verlag GmbH & Co. KG
Borselstraße 28
22765 Hamburg

Fon +49 (0)40 85183-400
Fax +49 (0)40 85183-449
redaktion@weave.de
www.weave.de

WEAVE - DAS PROFI-MAGAZIN FÜR AUFTRAGGEBER, DESIGNER UND DEVELOPER INTERAKTIVER MEDIEN

Es ist Zeit für ein Magazin, das sich der Konzeption und Realisation digitaler Medienangebote aus ganzheitlicher Sicht widmet. Die Entwicklung von Websites, Rich Internet Applications, interaktiven Kampagnen und Mobile Media ist zu komplex, als dass sie nicht übergreifendes Know-how erfordert; die an ihr beteiligten Disziplinen zu heterogen, als dass sie nicht übergreifendes Denken benötigen, um das Potenzial der digitalen Medien ausschöpfen und innovative Lösungen finden zu können. So ist uns der Name WEAVE – weave wie „verweben“ und „erfinden“ – denn auch Programm und Anliegen zugleich: Wir schlagen die Brücke zwischen Auftraggebern, Designern und Programmierern.

Redaktionelles Konzept: WEAVE berichtet aus der Praxis für die Praxis, wirft einen Blick hinter die Kulissen und erläutert anhand ganz konkreter Projekte, worauf es bei der Entwicklung von Websites, interaktiven Kampagnen, Rich Internet Applications und Mobile Media konzeptionell und technisch ankommt. WEAVE filtert die entscheidenden Trends und Tools und liefert wertvolles Know-how rund um Ajax, Flex, AIR, PHP, Silverlight, CSS, Processing und mehr.

Zielgruppe: Interactive und Web-Designer, Konzeptioner und Developer, Projektleiter, Marketingleiter, Brandingstrategen, Entscheider in Agenturen, Unternehmen und Medien

WEAVE ist eine Line Extension von PAGE, dem Kreativmagazin für Design, Werbung und Medien.
WEAVE erscheint in der Ebner Verlags GmbH & Co. KG

STARTAUSGABE 4. September 2009**AUFLAGE** 15.000 Exemplare**ERSCHEINUNGSWEISE** zweimonatlich**EINZELVERKAUFPREIS** 14,95 Euro (Grosso, Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen)**ABONNEMENT** 76,20 Euro (6 Ausgaben)**UMFANG** 132 Seiten**FORMAT** DIN A4**ANSCHRIFT DES
ANZEIGENVERKAUFS**

PAGE Verlag
 Ebner Verlag GmbH & Co. KG
 Borselstraße 28
 22765 Hamburg
 Fon +49 (0)40 85183-400
 Fax +49 (0)40 85183-449
 anzeigen@weave.de

**ANSCHRIFT DER
ANZEIGENDISPOSITION**

PAGE Verlag Ebner Verlag
 GmbH & Co. KG
 Karlstraße 41
 89073 Ulm
 dispo@weave.de

IHRE MEDIABERATER**ALEXANDER HERZ**
Anzeigenleitung

Telefon: +49 (0)40 85183-480
 Telefax: +49 (0)40 85183-489
 E-Mail: alexander.herz@weave.de

**SABINE VOCKRODT**
Leitung Stellenmarkt

Telefon: +49 (0)89 2183-7049
 Telefax: +49 (0)89 2183-7864
 E-Mail: stellenangebote@wuv.de

**ANGELIKA HOCHMUTH**
Anzeigenverkauf

Telefon: +49 (0)89 74117-432
 Telefax: +49 (0)89 74117-269
 E-Mail: angelika.hochmuth@nmg.de

**KATJA WITTIG**
Anzeigendisposition

Telefon: +49 (0)731 1520-166
 Telefax: +49 (0)731 1520-185
 E-Mail: katja.wittig@weave.de

FEED

Was die Szene bewegt:
Wissenswertes kurz
und knapp

TRENDS

Entwicklungen, Zusam-
menhänge Visionen

PROJECTS

Blick hinter die Kulissen:
Case Studies, Making-
ofs, Showcases

TUTORIALS

Praxis-Know-how pur:
How-tos, Workshops,
Tipps und Tricks

TOOLS

Hardware, Applikationen,
Methoden und Gadgets

LIFE

Macher, Vordenker,
Impulsgeber und Amü-
santes, Kurioses aus
dem digitalen Leben

WEAVE 2010

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01.2010	18.01.2010	11.12.2009	18.12.2009
02.2010	15.03.2010	12.02.2010	19.02.2010
03.2010	17.05.2010	14.04.2010	21.04.2010
04.2010	19.07.2010	18.06.2010	25.06.2010
05.2010	20.09.2010	20.08.2010	27.08.2010
06.2010	15.11.2010	13.10.2010	20.10.2010

THEMEN IN WEAVE

e-Commerce, Usability, Webstandards, Video, Accessibility, Bildbearbeitung, Animation, 3 D, Typografie, Web-to-Print, Online Advertising, Integrierte Kampagnen, Hosting, Internet-Services, Storyboarding, Hardware, Programmierung, Netzwerk-Devices, Footage, Bildquellen, Interface Design, Content Management, Awards, E-Business & Trends, Kongress & Seminar, Fachliteratur, Talente, Webdesign Trends, Shop-Design, Formulargestaltung, Prototyping, Interactive Agenturen, Mobile, IPTV, Performance Marketing, RIA, SEO, Webgames, Web 2.0, Communitys, Content-Lieferanten, Affiliate, Netbooks, Smartphones



ZIELGRUPPE

WEAVE bietet Profwissen für alle Entscheider, Konzeptioner, Developer, Designer, Auftraggeber und Brandingstrategen von interaktiven Medien.

Deshalb erreichen Sie mit WEAVE die wichtigsten Entscheidungsträger aus der Interactive Agentur- und Medienszene.

STELLENMARKT

Für den Stellenmarkt gelten separate Preise und Anzeigenformate.

Informationen auf Seite 8.

FORMATANZEIGEN

Format	Breite x Höhe in mm		s/w - 4c	
	im Satzspiegel	im Anschnitt		
1 x 1/1	185 x 265		210 x 297	2 980 €
1 x 2/1	390 x 265		420 x 297	4 460 €
1 x 2/3	185 x 175	quer	210 x 189	2 390 €
	120 x 265	hoch	127 x 297	
1 x 1/2	185 x 130	quer	210 x 146	1 850 €
	90 x 265	hoch	102 x 297	
1 x 1/3	185 x 85	quer	210 x 101	1 290 €
	56 x 265	hoch	68 x 297	
1 x 1/4	185 x 62	quer	210 x 78	950 €
	44 x 265	hoch	56 x 297	
	90 x 130	2-spalt.	102 x 146	
2. US				3 980 €
3. US				3 500 €
4. US				4 100 €

RABATTE

Malstaffel		
ab 3 Schaltungen		5 %
ab 6 Anzeigen		10 %

ANGESCHNITTENE ANZEIGEN BZW. SATZSPIEGELÜBERSCHREITUNG:

Ohne zusätzliche Kosten

TECHNISCHE SONDERAUSFÜHRUNGEN:

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage

PLATZIERUNGSZUSCHLAG:

10 % bei Vorzugsplatzierung im Heft (nicht rabattfähig)



Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

HEFTFORMAT

210 mm x 297 mm
DIN A4 hoch

DRUCK-/BINDEVERFAHREN

Bogenoffsetdruck
Klebebindung/ PUR

PAPIER

90g Bavariamatt

DRUCKUNTERLAGEN

70er Raster/300 dpi
Farbprofil: ISO Coated v2 300

E-MAIL

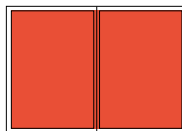
weave-anzeigen@media-
tailor.net

FTP-SERVER

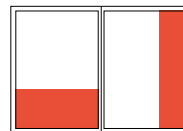
ftp.mediatailor.net
Benutzer: weave-anzeigen
Passwort: 379bkg

BEILAGEN / BEIHEFTER

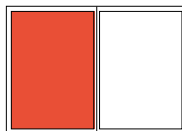
Anlieferungsadresse:
Großbuchbinderei
Wennberg GmbH
Steinbeisstraße 54-58
71665 Vaihingen/Enz



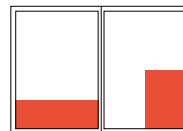
2/1 Seite Bunddurchdruck
Satzspiegel B 390 x H 265
Anschnitt* B 420 x H 297



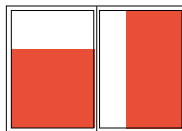
1/3 Seite quer B 185 x H 85
Anschnitt* B 210 x H 101
1/3 Seite hoch B 56 x H 265
Anschnitt* B 68 x H 297



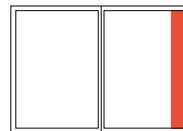
1/1 Seite
Satzspiegel B 185 x H 265
Anschnitt* B 210 x H 297



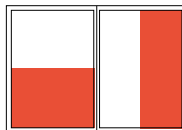
1/4 Seite quer B 185 x H 62
Anschnitt* B 210 x H 78
1/4 Seite 2-sp. B 90 x H 130
Anschnitt* B 102 x H 146



2/3 Seite quer B 185 x H 175
Anschnitt* B 210 x H 189
2/3 Seite hoch B 120 x H 265
Anschnitt* B 127 x H 297



1/4 Seite hoch B 44 x H 265
Anschnitt* B 56 x H 297



1/2 Seite quer B 185 x H 130
Anschnitt* B 210 x H 146
1/2 Seite hoch B 90 x H 265
Anschnitt* B 102 x H 297

* Anschnitt: Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm

BEILAGEN

max.
B 200 x H 287 mm



Bis 25 Gramm Gewicht 145 € o/oo in Gesamtauflage 2.175 €
 Je weitere angefangene 5 Gramm 5 € o/oo zusätzlich

Positionierung: unbestimmt.
 Beilagen sind lose auf Euro-Paletten abgesetzt und mit Transportverpackung gesichert anzuliefern.

BEIHEFTER

A4 zzgl.
 5 mm Kopfbeschnitt
 5 mm Fußbeschnitt
 4 mm Außenbeschnitt
 3 mm Bundbeschnitt



UMFANG	PAPIERSTÄRKE	PREIS IN GESAMTAUFLAGE
2- bis 4-seitig	100 g bis 150 g	145 € o/oo <u>2.175 €</u>
8-seitig	60 g bis 180 g	165 € o/oo <u>2.475 €</u>

Beihefter sind vorgesammelt als ein Verarbeitungsprodukt anzuliefern.
 Mehrkosten für nicht vorgesammelte Beihefter: 25 % pro Verarbeitungsprodukt.

BEIKLEBER

Nur möglich in
 Verbindung
 mit 1/1-Seite



Bis 25 Gramm Gewicht 95 € o/oo in Gesamtauflage 1.425 €
 Je weitere angefangene 5 Gramm 5 € o/oo zusätzlich

Positionierung: unbestimmt.
 Beilagen sind lose auf Euro-Paletten abgesetzt und mit Transportverpackung gesichert anzuliefern.

**BEISPIELE
SONDERWERBEFORMEN**

Weitere Möglichkeiten
 auf Anfrage

Alle Preise zuzüglich
 gesetzlicher Mehrwertsteuer



Gatefolder



Backfolder



Altar-Titelseite



Banderole



Lesezeichen



Haftnotizen

PRINT-STELLENMARKT

Wenn es um die erfolgreiche Besetzung von qualifizierten Positionen in den Bereichen Entwicklung, Gestaltung und Management von Internetauftritten geht, bietet Ihnen WEAVE die ideale Kommunikationsplattform.

Bei Buchung einer Printanzeige wird diese automatisch und ohne Zusatzkosten 6 Wochen Online veröffentlicht.

www.weave.de +
www.page-online.de

ONLINE-STELLENMARKT

Jede auf WEAVE Online eingestellte Anzeige wird automatisch und ohne Zusatzkosten auch auf PAGE Online veröffentlicht. Somit profitieren Sie doppelt.

Platzieren Sie beinahe ohne Zeitverzögerung Anzeigen im Online-Stellenmarkt von WEAVE ohne auf die nächste Print-Ausgabe warten zu müssen.

[www.weave.de/
stellenmarkt](http://www.weave.de/stellenmarkt)

ANZEIGENFORMATE / PREISE PRINT

Format	Breite x Höhe in mm						
		ohne Anschnitt		s/w	2c	3c	4c
1/1		180 x 246		2 290 €	2 480 €	2 670 €	2 860 €
3/4 hoch	quer	133 x 246	180 x 184	1 740 €	1 930 €	2 120 €	2 310 €
1/2 hoch	quer	87 x 246	180 x 121	1 200 €	1 390 €	1 580 €	1 770 €
3/8 hoch	quer	87 x 184	133 x 121	950 €	1 140 €	1 330 €	1 520 €
1/4 hoch	quer	41 x 246	180 x 58	620 €	810 €	1 000 €	1 190 €
1/4 2sp.		87 x 121		620 €	810 €	1 000 €	1 190 €
1/8 hoch	2sp.	41 x 121	87 x 58	330 €	520 €	710 €	900 €

WEAVE + PAGE KOMBINATION (PRINT)

Schalten Sie eine kostengünstige Kombi-Anzeige in WEAVE und PAGE. Preise auf Anfrage! Anzeigen- und Druckunterlagenschluss auf Anfrage.

WEAVE + PAGE ONLINE ONLY

1	Angebot Basic	2	Angebot Silber	3	Angebot Gold
	Ungestaltete Online-Stellenanzeige ohne Logo → 6 Wochen online Preis: 520 €		Gestaltete Online-Stellenanzeige „Standard“ mit Logo Gestaltete Anzeige im Online-Auftritt nach vorgegebenen Vorlagen		Individuell gestaltete Online-Stellenanzeige mit Logo Gestaltete Anzeige im Online-Auftritt nach Kundenwunsch
	4 Praktikumsanzeige → 6 Wochen online Preis: 150 €	→	6 Wochen online Preis: 690 €	→	6 Wochen online Preis: 950 €

Ihr Ansprechpartner für den WEAVE-Stellenmarkt:

Sabine Vockrodt, Telefon: +49 (0)89/2183 7049, Fax: -7864, stellenangebote@wuv.de
Verlag Werben & Verkaufen GmbH für PAGE Verlag (Ebner Verlag GmbH & Co. KG)

WWW.WEAVE.DE

WEAVE online wird peu à peu zur Plattform der Interactive Designer und Developer ausgebaut.

Schon heute informieren sich unsere Leser auf www.weave.de und laden sich die das Printmagazin ergänzenden Quellcodes, Audiofiles und Videos herunter.

WEAVE ONLINE

Das Online Angebot von www.weave.de wächst ständig. Durch Kombination von Print- und Onlinewerbung bietet Ihnen WEAVE die Möglichkeit, alle Entscheider der Interactive Agentur- und Medienszene crossmedial zu erreichen.

Werbeformen/ Festplatzierung	Formate Pixel	Festpreise 1 Woche
Fullsizebanner	468 x 60	735 €
Halfsizebanner	234 x 60	420 €
Pop up	250 x 250	940 €
Skyscraper	120 x 600	940 €
Content-Ad	300 x 250	940 €
Wide Skyscraper	160 x 600	990 €
Leaderboard	728 x 118	1 380 €

Werbemittel max. 15 KB/animiert 20 KB, JPEG, Flash oder GIF; Link3-URL; Mindestlaufzeit eine Woche

The screenshot displays the WEAVE website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Fullsize 468 x 60', 'Halfsize', and 'Halfsize'. The main content area features a large article titled 'WEAVE – das neue Magazin für Interactive Media' with a grid of photos of people. Below this, there are sections for 'FEED', 'TRENDS', 'PROJECTS', and 'TUTORIALS'. On the right side, there is a vertical sidebar with a 'Skyscraper 120 x 600' advertisement. The website layout is clean and modern, with a focus on interactive media content.

1. »Anzeigenaufträge« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigenzentrif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittler ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Bombalmung, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen

erkennbar sind, mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich zu machen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen: dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckeranlage gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preiserminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preiserminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem

Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 1% über dem jeweiligen Basiszinssatz der EZB. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere

Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Preiserminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



INTERACTIVE DESIGN, KONZEPTION UND DEVELOPMENT PROFESSIONELL

PAGE Verlag
Anzeigenverkauf
Telefon: +49 (0)40 85183480
Telefax: +49 (0)40 85183489
E-Mail: anzeigen@weave.de
www.weave.de